



Egin eta Ekin

EL PROGRAMA

BFA
DFB





Objetivo general

“Aprender a hacer y emprender, teniendo iniciativa para tomar decisiones y asumir responsabilidades, valorando el esfuerzo y la superación de las dificultades y practicando iniciativas emprendedoras en los diferentes ámbitos de la vida.”

Decreto 175/2007, de 16 de octubre,
por el que se establece el Currículo de la Educación Básica y se implanta en la C.A.P.V.



Objetivos específicos

- Posicionar a las alumnas y alumnos en la actitud emprendedora promoviendo el pensamiento creativo
- Educar al alumnado en la toma de decisiones, así como en la aceptación de responsabilidades o en su delegación
- Impulsar la autonomía personal, la confianza en sí mismos y la madurez, aceptando las propias limitaciones
- Ofrecer información sobre los pasos a seguir en la creación de empresas
- Conocer el entorno económico y empresarial de la zona y saber identificar las oportunidades
- Incidir en un cambio cultural respecto a valores y actitudes a través del espíritu crítico y potenciación de la iniciativa
- Superar los estereotipos de género en los procesos de toma de decisiones con respecto a su futuro acceso al mundo laboral
- Sensibilizar para el respeto y la conservación del medio ambiente

La persona emprendedora

Inquietud – Aptitud - Actitud

inquieta, curiosa, creativa, busca mejorar, busca y explora alternativas, aprender continuamente.

INNOVADORA

PARTICIPATIVA

conoce y participa del contexto social



esfuerzo, compromiso, perseverancia

ACTIVA

COOPERA

es capaz de trabajar en equipo y consciente de la importancia de implicar a los demás en sus proyectos

Adaptación respetuosa al medio

BFA
DFB



Población destinataria

Secundaria	Primer Ciclo 1° y 2°
	Segundo Ciclo 3° y 4°
Bachiller	1° y 2°

En todos los niveles son destinatarios:

- El Centro escolar.
- Profesorado.
- Alumnado.
- Padres y madres.



Fases del programa:

- ✓ **Formación y asesoramiento durante todo el programa al profesorado**
- ✓ **Talleres de desarrollo de cualidades personales**
- ✓ **Talleres de aprendizaje de principios empresariales básicos**
- ✓ **Visitas a empresas (1 visita por centro)**
- ✓ **Charlas-coloquio con personas del mundo empresarial (1 charla por centro)**
- ✓ **El proyecto: aplicar el conocimiento desarrollando un invento o una práctica empresarial.**
- ✓ **El Concurso: premiar la participación, reconocer el esfuerzo, motivar hacia el futuro.**

Materiales didácticos:



Manual para el profesorado

Manual para el alumnado



1^{er} ciclo ESO



2^o ciclo ESO y Bach.



Información para los padres y las madres



Nuevas tecnologías:



Herramientas para trabajar en el aula:

Simulador empresarial (simulación de los distintos pasos para la creación de una empresa)

Panel sobre emprendizaje (panel con preguntas sobre emprendizaje para jugar en equipo)



Blog para el profesorado:

Espacio para compartir experiencias, documentación, materiales e información



Talleres de desarrollo de cualidades personales:

El Centro Escolar dispondrá de una carta de talleres dirigidos al alumnado para seleccionar. En esta línea se trabajan las siguientes competencias:

Competencias de gestión	Competencias sociales
Resolución de conflictos Toma de decisiones Planificación	Roles y liderazgo Trabajar en equipo Comunicación
Competencias personales y emocionales	Competencias empresariales
Pensamiento crítico Autoconfianza Compromiso Tolerancia a la frustración	Creatividad Iniciativa Valoración y asunción de riesgos



Talleres de aprendizaje de principios empresariales básicos:

El Centro Escolar dispondrá de una carta de talleres dirigidos al alumnado para seleccionar. En esta línea de aprendizaje de principios empresariales básicos, se trabajan las siguientes áreas:

- **La idea: producto o servicio**
- **El marketing**
- **La organización**
- **La financiación**



La empresa desde dentro: visitas a empresas

Las visitas cuentan con la presencia de una persona de referencia que acompañará al grupo. Se seleccionarán empresas de acuerdo con los siguientes criterios:

- buenas prácticas en innovación.
- buenas prácticas en calidad.
- buenas prácticas en responsabilidad social.

Objetivos específicos de las visitas a empresa:

- Inculcar el valor de la formación académica y el desarrollo de competencias como base para lograr los objetivos personales
- Transmitir la importancia del esfuerzo personal y del trabajo en equipo en el día a día de la empresa
- Hacer hincapié en el valor de la participación en el ámbito laboral
- Propiciar la identificación del alumnado con las experiencias personales que se exponen y con el ponente.





La voz de la experiencia

“De emprendedor/a a emprendedor/a”

Objetivos específicos de las charlas en los centros:

- Inculcar el valor de la formación académica y el desarrollo de competencias como base para lograr los objetivos personales
- Propiciar la identificación del alumnado con las experiencias personales que se exponen y con el ponente

Todas las charlas cuentan con la presencia de una persona de referencia que hará las veces de moderadora del coloquio.

El proyecto:

“Aprender no es adquirir conocimiento sino aplicarlo”

El proyecto es la base sobre la que se asienta el programa siendo el resto de actividades apoyo y complemento para su desarrollo a lo largo del curso escolar. Se propone un proyecto diferente en cada nivel educativo.



Secundaria – Primer Ciclo (1° y 2°)	“Taller de inventos” (idear un producto y/o servicio)
Secundaria – Segundo Ciclo (3° y 4°) Bachillerato (1° y 2°)	“Plan de Negocio” (proyecto de creación de una empresa)



El Concurso

Objetivo del concurso:

“Premiar la participación, reconocer el esfuerzo realizado y motivar hacia el futuro”

Todos los trabajos presentados, serán valorados por un jurado compuesto por personas designadas por el Departamento de promoción Económica

Se establecerá un premio para las personas ganadoras en cada una de las categorías de las diferentes modalidades

Se premiará asimismo a la profesora o profesor que tutorice el proyecto ganador, tanto en la modalidad de inventos como en la de plan de negocio

Todos los Centros que se presenten al Concurso recibirán un certificado de **“Escuela emprendedora”**.



Datos sobre participación

Egin eta Ekin

	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nº de centros	4	6	12
Nº grupos participantes	10	13	31
Nº total participantes	126	216	633
Nº chicas	62	94	302
Nº chicos	64	122	331
Nº total de proyectos presentados	30	46	
Nº de inventos	15	31	
Nº de planes de negocio	15	15	





Si estás interesado/a en participar, puedes contactar con:

Departamento de Promoción Económica

Persona de contacto: Itziar Zubizarreta

(Tel.: 944067989)

