



Javier Ucha Marquiegui

DEPARTAMENTO RELACIONES EXTERNAS EN EL ATHLETIC CLUB

- RELACIONES EXTERNAS
 - PROTOCOLO
 - COORDINACIÓN ASISTENCIA A ACTOS
 - RELACIÓN CON OTROS CLUBES
 - ATENCIÓN A PEÑAS
- ATENCIÓN AL SOCIO

RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

- RELACIONES PÚBLICAS COMO UNO DE LOS INSTRUMENTOS DEL MIX DE COMUNICACIÓN DE LAS CUATRO “P”S DEL MARKETING
- RELACIONES PÚBLICAS COMO UNA HERRAMIENTA INDEPENDIENTE Y COMPLEMENTARIA DEL MARKETING

FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

- ASPECTO FUNDAMENTAL PARA CUALQUIER ORGANIZACIÓN
- CASO ATHLETIC CLUB: 99% PERCEPCIÓN ESPONTANEA
- FLUCTÚA EN FUNCIÓN DE LOS RESULTADOS
- FIDELIZAR ACTUALES Y CONSEGUIR FUTUROS

ACTUACIONES CONCRETAS

- VISITAS A COLEGIOS Y CENTROS
- RECEPCIONES EN LEZAMA
- VISITAS A HOSPITALES
- ...

ACTUACIONES CONCRETAS



ACTUACIONES CONCRETAS



ACTUACIONES CONCRETAS



RECEPCIÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS: EL CAMINO PARA MEJORAR

- ES FUNDAMENTAL RESPONDER EL CIEN POR CIEN
- SOLUCIONAR EL PROBLEMA A LA MAYOR BREVEDAD O EXPLICAR LOS MOTIVOS POR LOS QUE SE ACTÚA DE UNA MANERA CONCRETA
- ANALIZAR SI ES POSIBLE MEJORAR EL PROCESO DE ACTUACIÓN