



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

¿Y tu, navegas?

Las mujeres y la Sociedad de la Información y la Comunicación

Por **Montserrat Boix**

Todo el mundo habla del acceso a la Sociedad de la Información y la Comunicación pero ¿de que estamos hablando realmente?. Escuchamos decir que "no podemos perder el tren" de las nuevas tecnologías pero ¿que significa de manera concreta y práctica en nuestro día a día? El propósito de este texto es clarificar algunas cuestiones básicas para ayudarte en este camino que a menudo parece "misterioso" e "iniciático" por las palabras técnicas incomprensibles que a veces se utilizan pero que en realidad resulta mucho más accesible de lo que podamos imaginar.

Hemos pasado de la sociedad industrial a la sociedad de la información. Tener información significa tener más capacidad de elegir, tener más recursos. La educación, el trabajo, la salud, nuestras relaciones personales y sociales, nuestra vida cotidiana puede mejorar gracias a la información y a las tecnologías.

Ya en estos momentos podemos ver diferencias muy importantes entre quienes tienen acceso a la Sociedad de la Información y quienes no la tienen. Las diferencias se pueden agravar con el paso del tiempo. Se produce así la llamada "brecha digital".

Hasta el momento, vivir en una ciudad ofrece más posibilidades de acceso a la tecnología que vivir en las zonas rurales. Vivir en Europa, en Estados Unidos o en general en el NORTE del planeta también permite un mayor acercamiento a la información y a la comunicación que vivir en el SUR. Existen otros elementos que incrementan esta "brecha digital", por ejemplo la edad: la gente joven tiene más posibilidades de acceso que las personas mayores.

Y una de los puntos más importantes en esta brecha digital es la diferencia de género, los hombres en general tienen más posibilidades de acceso que las mujeres ya que socialmente han sido educados para tener una mayor cercanía a las tecnologías. También dentro del colectivo de mujeres existen diferencias... las mujeres de la ciudad tienen más posibilidades de acceso a las TIC (Tecnologías de



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

la Información y la Comunicación) que las de las zonas rurales, las mujeres jóvenes más posibilidades que las mayores, las mujeres inmigrantes, las mujeres que están en las cárceles o las mujeres que se encuentran en alguna situación de discriminación social tienen menos posibilidades que las demás para dar el salto y acceder a la sociedad de la información.

Por ello es muy importante que se elaboren políticas para equilibrar la descompensación que en estos momentos existe y resulta fundamental que se diseñen propuestas de formación y acceso a las nuevas tecnologías para las mujeres.

En realidad estamos hablando del cumplimiento del derecho a la información y a la comunicación reconocido a nivel internacional.

Por otro lado el punto J de la resolución de la Cumbre de la Mujer celebrada en Pekín en 1995 destaca la necesidad de que las mujeres adquieran formación tanto teórica como prácticamente en comunicación y se potencie el acceso a las Tecnologías de la Información como herramienta clave de empoderamiento y de lucha por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- ¿Necesito ser ingeniera para acceder a la sociedad de la Información?

Las cuestiones técnicas se aprenden en pocos días y en realidad la clave es practicar. Conocer algunos o muchos programas, por ejemplo los programas de cálculo para llevar las cuentas de una empresa o un procesador de textos que nos permite utilizar el ordenador como las antiguas máquinas de escribir puede facilitar el camino, pero no es garantía de acceso a la "Sociedad de la Información". Es más importante saber porque queremos utilizar el ordenador y la Internet, en que situaciones podemos aplicar desde nuestra vida cotidiana las nuevas tecnologías.

¿De qué estamos hablando entonces cuando nos referimos a la "Sociedad de la Información"? Estamos hablando de ser conscientes y aprovechar que se ha dado el salto gigantesco en nuestras posibilidades para el intercambio de información, la comunicación inmediata con todo el planeta de manera fácil y a bajo coste; estamos hablando de acceso a numerosos servicios sin necesidad de desplazarnos físicamente y al margen de que estemos en la ciudad o en una zona rural... si estamos "conectadas" podemos pasar con facilidad de *lo local a lo global* y



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

beneficiarnos de ello. Nos permitirá acceder al conocimiento colectivo que se está conformando a través de la red y podremos no sólo nutrirnos sino participar en su creación. Significa mayor posibilidad de participación y por tanto mayor protagonismo en la construcción de un mundo más democrático y justo.

Poder hacer gestiones de todo tipo, acceder a numerosos espacios culturales, comprar billetes de tren o de avión -por cierto más baratos que en las agencias tradicionales de viaje-, hacer la compra en el supermercado a través de su página web, realizar una visita virtual a los museos más importantes del mundo, acceder a textos, libros, películas, música que acaban de editarse, leer en tiempo real un periódico de cualquier lugar del mundo, conectar a través del correo electrónico con nuestras administraciones, diputados y diputadas, conectar con redes de activismo social, utilizar los diferentes espacios interactivos para plantear nuestro punto de vista en relación a múltiples cuestiones que nos preocupan, participar en los espacios colectivos de organización de la información, etc.

Para todo ello **NO ES NECESARIO TENER GRANDES CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**. Ni siquiera es imprescindible tener un ordenador en casa aunque sin duda facilita el acceso. Lo importante es saber que se han abierto muchas posibilidades y que debemos conocerlas para no desperdiciar las oportunidades y las ventajas que las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos pueden ofrecer para mejorar nuestra calidad de vida y abrir puertas a nuevas oportunidades.

* En muchos países donde es impensable tener un ordenador en casa la gente acude a los cibercafés para conectarse durante algunos minutos, revisar su buzón de correo electrónico, buscar información concreta o hacer alguna gestión a través de las páginas web de los diferentes organismos, empresas, instituciones, etc.

* Muchas personas inmigrantes utilizan el correo electrónico como medio de comunicación mucho más barato que el teléfono para mantener el contacto con sus familiares y amistades en su país de origen.

* De manera cotidiana nuestras hijas e hijos están utilizando la conexión a la Internet para conectarse con sus amigas y amigos, intercambiar ejercicios del cole, fotografías o música, "charlar" sobre la última peli que han visto o "quedar" para el próximo fin de semana.

* En zonas rurales se está utilizando la Internet para la formación. Hay cursos de todo tipo y de diferentes niveles homologados por las universidades.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

- * Las TIC ayudan especialmente en el sector de la enseñanza y favorecen la educación permanente.
- * Las nuevas tecnologías nos ofrecen un amplio espacio para el empleo. Surgen nuevos trabajos y nuevas profesiones. Aprender a utilizar las TIC facilita el acceso al trabajo.
- * Numerosas redes sociales y entre ellas muchas redes de mujeres utilizan la Internet para intercambiar información rompiendo el monopolio informativo de los medios de comunicación tradicionales, debatir problemas comunes y coordinar estrategias de actuación conjuntas.
- * La Internet nos ayuda en la creación del conocimiento colectivo.

La sociedad de la información es imparable y ya se está construyendo... sin nuestro punto de vista? Sin nuestra cultura? En otros idiomas que no son el nuestro? Por ello es especialmente importante que accedamos a ella y participemos plenamente

- ¿De qué hablamos cuando nos referimos a las "tecnologías de la información y la comunicación"?

La verdad es que la radio y la televisión pueden considerarse tecnologías de la información. Pero las tecnologías que nos están permitiendo dar el salto más importante al acceso de la información y a comunicarnos son los teléfonos móviles y sobre todo los ordenadores conectados a la Internet.

La Internet

Imagínate millones de ordenadores ubicados en todo el planeta, conectados de manera permanente... . Desde cada uno de los ordenadores conectado a la red tienes posibilidad de enviar y recibir información en cualquier momento. Puedes enviar mensajes a otra persona a través del correo electrónico, puedes también enviar un mensaje a muchas personas a la vez (imagina todo lo que puedes ahorrar si tienes que coordinarte con muchas personas... antes se utilizaba el fax, enviado uno a uno y pagando la llamada telefónica a precio normal), leer la página web que



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

te interese, escribir tu punto de vista en algún foro... ¿te resultan extrañas las palabras e-mail, web, foro, chat? No te preocupes, ahora te contamos un poco más sobre ello.

Recuerda que para utilizar la Internet no necesitas un ordenador en casa. Es un servicio y en estos momentos existe una amplia oferta pública y privada para facilitarte el acceso a la red. Desde las bibliotecas a los cibercafés, telecentros, etc.

INFORMACIÓN UTIL:

- El gobierno vasco puso en marcha en 2001 el proyecto KZgunea, que consiste en la creación de una red de centros públicos gratuitos para la formación y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Los centros KZgunea, equipados con la infraestructura necesaria y atendidos por tutores especializados, ponen Internet al alcance de toda la población de Euskadi, centrandó su labor en los sectores más alejados de las nuevas tecnologías, amas de casa, jubilados, desempleados e inmigrantes. Página web: <http://www.kzgunea.net/> Correo electrónico: kzc@kzgunea.net

- En la página web del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información encontrarás información sobre ayudas para el acceso de la ciudadanía vasca a la sociedad de la información, la compra de ordenadores para el hogar, apoyo a las empresas en el acceso a las TIC, etc.

<http://www.euskadi.net/eeuskadi/>

Tener tu propia dirección de correo electrónico

Al igual que tienes una dirección física donde te llegan las cartas tradicionales, puedes tener una dirección electrónica (se llama e-mail en inglés) independientemente de que tengas o no tengas un ordenador en propiedad. Basta con ir a alguna página web que ofrece este tipo de servicio -en general gratuito- rellenar un pequeño formulario para darte de alta y en pocos minutos tendrás creado tu buzón de correo electrónico.

Para ver si te ha llegado alguna "carta" bastará con que te conectes a la página web que te ofrece el servicio de correo, introduzcas tus claves y recojas los mensajes recibidos. La conexión a la página web que te ofrece tu correo electrónico puedes hacerla desde cualquier ordenador.

En la carta puedes escribir una pequeña nota pero también puedes adjuntar documentos, fotografías, archivos de sonido, etc.

Los servicios más usados para conseguir un correo electrónico gratuito a través de web son Gmail, Yahoo o Hotmail. ¿que no sabes la dirección de su web? No te preocupes basta con introducir cada uno de los nombres en un buscador (el más utilizado es Google (<http://www.google.es>)) y rápidamente encontrarás las páginas para darte de alta.

También cuando te das de alta en alguna empresa de servicios de conexión a la Internet te ofrecen una dirección o varias de correo electrónico.

Las páginas web

La palabra Web surge del Inglés " **World Wide Web**" que significa **Telaraña Mundial**. Para leer una página web en la Internet utilizaremos un programa "navegador". Si conocemos la dirección de la página web que queremos (una página web empieza siempre por **http://**) la escribiremos directamente en el navegador. Si no conocemos la dirección y lo único que sabemos es un nombre o un dato, iremos a la página antes mencionada de un "buscador" y colocando el nombre o el dato, con toda probabilidad nos encontrará rápidamente la página web que buscamos.

Para "navegar" a través de la Internet bastará con ir cliqueando sobre los "enlaces hipertexto" es decir, sobre aquellas palabras que están subrayadas o tienen un color diferente. Cuando colocamos el puntero del ratón sobre una de estas puertas que nos conducirán hacia otro lugar, aparece una mano dibujada con un dedo que nos indica "pincha aquí". Simplemente cliqueando con el ratón podremos ir navegando y descubriendo todo lo que nos puede ofrecer el "ciberespacio".

Actualmente las páginas web ya no están únicamente enfocadas para ser visionadas, sino que cada vez son más dinámicas permitiendo que el visitante participe en ellas mediante menús interactivos, encuestas, votaciones, etc.

La Internet interactiva: Pensar en un concepto dinámico de la red y la Internet.

Todavía hoy se concibe y se usan las webs como escaparates para promoción y de manera estática "tipo anuncio".

Actualmente numerosas herramientas permiten mayor democratización de las comunicaciones y facilitan la interactividad. Ya no es necesario tener grandes conocimientos técnicos para hacer escuchar nuestra voz en la Internet.

Nos podemos servir de:

. **Espacios de publicación colectiva.** Un buen ejemplo es la herramienta **SPIP** (por cierto, de Software Libre). La dinámica de publicación de los Dones del País Valencià en la web Xarxa Feminista del País Valencià está creada con esta herramienta. Cada organización tiene una clave de acceso y publica sus textos en su sección.

. **Blogs.** En cinco minutos puedes tener tu propio espacio personal creando un blog. En la red se ofrecen de manera gratuita y tan sólo es necesario rellenar un pequeño formulario y empezar a publicar. Los blogs se pueden syndicar y así se crea también una cadena de blogs comunicados unos con otros. También puedes usar un Blog para tu organización.

. **Plataformas de formación "en línea".** Varias de ellas son de Software Libre y por tanto se pueden utilizar, copiar y modificar libremente y sin necesidad de tener presupuesto económico ya que pueden descargarse de manera gratuita a través de la red. Una buena herramienta de trabajo es la plataforma Moodle.

En muchas páginas web puedes encontrar una sección de foros y debate. Allí simplemente inscribiéndote puedes escribir y dejar colgado un mensaje con tu punto de vista sobre algún tema, pidiendo información, etc.

También es muy fácil acceder a un **chat**. Allí, en tiempo real, podrás comunicarte y "conversar" a través de la escritura con muchas personas conectadas también en ese momento al mismo espacio.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

Las herramientas de chat permiten por ejemplo reuniones de trabajo "en línea". Imagina que tienes que coordinar un trabajo con varias personas y cada una de ellas está físicamente en un lugar diferente. Podéis quedar a la una concreta en una zona de chats ya pactada previamente y tener ese debate que os permitirá avanzar en vuestro proyecto. Las posibilidades son muchas... solo hay que ponerle imaginación.

Compartir el conocimiento: La Wikipedia

Un buen ejemplo en el compartir el conocimiento y la participación de todas y todos en ello es la Wikipedia.

Usaré la propia definición que la Wikipedia ofrece de si misma. Por cierto que la puedo recortar y pegar sin problemas de derechos de autoría porque esta enciclopedia es "copyleft", es decir, una nueva forma de derechos que a diferencia del conocido "copyright" te permite copiar el contenido con el requisito de que cites la autoría del texto. Eso sí... las acotaciones en femenino son aportación personal porque uno de los puntos débiles de quienes participan en la creación de la Wikipedia es que tienen poca reflexión de género y mucho menos tienen en cuenta la utilización de un lenguaje "no sexista".

"Wikipedia es una [enciclopedia libre multilingüe](#) basada en la [tecnología wiki](#). Wikipedia se escribe de forma colaborativa por [voluntarios \(y voluntarias ;-\)](#), permitiendo que la mayoría de los artículos sean modificados por cualquier persona con acceso mediante un [navegador web](#). El proyecto comenzó el [15 de enero de 2001](#) como complemento de la enciclopedia escrita por expertos, [Nupedia](#). Ahora depende de la [fundación](#) sin ánimo de lucro [Wikimedia Foundation](#). Wikipedia tiene más de 3.210.000 artículos, incluyendo más de 945.000 en su [edición en inglés](#), y en [enero de 2006](#) alcanzó la cifra de 857.000 usuarios registrados. Desde su concepción, Wikipedia no sólo ha ganado en popularidad, sino que su éxito ha propiciado la aparición de [proyectos hermanos](#). Existe, sin embargo, controversia sobre su fiabilidad.

Los medios de comunicación y la comunidad científica citan a Wikipedia, algunas veces de manera crítica, otras ensalzándola por su carácter de libre distribución, mejora constante, y multifaceta, no sin mencionar su naturaleza multilingüe. A menudo no es citada como fuente única, sino como fuente informativa complementaria.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

Wikipedia está editada en más de 200 idiomas, de las cuales solamente 100 están activas. Doce ediciones superan los 50.000 artículos: inglés, [alemán](#), [francés](#), [japonés](#), [polaco](#), [italiano](#), [sueco](#), [danés](#), [portugués](#), [español](#), [chino](#) y [ruso](#). La versión en alemán ha sido distribuida en [DVD-ROM](#), y se tiene la intención de hacer una versión inglesa en DVD y en [papel](#). Muchas de sus otras ediciones han sido replicadas a través de [internet](#) (mediante [espejos](#)) o se han creado enciclopedias derivadas ([forks](#)) en otros [sitios webs](#)."

La dirección de la web de la wikipedia es: <http://www.wikipedia.org>

Desde ella puedes localizar las versiones en los diferentes idiomas.

La wikipedia en catalán (viquipèdia) tiene 24.000 artículos. Su dirección: <http://ca.wikipedia.org/wiki/Portada>

La wikipedia en euskara tiene en estos momentos unos 5.000 textos. Puedes visitarla en : <http://eu.wikipedia.org/wiki/Azala>

I Las redes de mujeres en la Internet

¿Cómo ser solidarias con las mujeres de otros países y culturas sin tener información concreta de cuáles son sus problemas y que tipo de apoyo necesitan? ¿cómo establecer los contactos y conocer las prioridades que han establecido para enfrentarse a su situación?. En el fondo las luchas de las mujeres en los diferentes puntos del planeta no son tan diferentes... ¿cómo organizarse para el uso colectivo de la información uniendo la experiencia labrada por millones de mujeres en el mundo?

Las redes internacionales de mujeres creadas en la década de los 70 y 80 fueron especialmente útiles para empezar a conocernos, entrelazarnos, para establecer contactos e intercambiar ideas y, sobre todo, experiencias desde diferentes realidades económicas, culturales y sociales. Las diversas conferencias temáticas auspiciadas por Naciones Unidas y otros organismos internacionales a las que algunas tuvieron posibilidad de acceder permitieron intercambiar direcciones y teléfonos. Empezó a demostrarse la importancia de la creación de redes pero no



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

todas podíamos viajar de uno a otro lado del planeta para irnos encontrando y debatir nuestros problemas comunes. Las líneas telefónicas y el fax, tan frecuente hace algunos años para comunicarnos eran caros. El proceso de comunicación y contacto era complejo, lento y a menudo elitista.

Así las cosas, irrumpen en escena las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. El correo electrónico, la Internet, colocan de pronto en nuestras manos nuevas herramientas que pueden tener consecuencias revolucionarias. Nos situamos a principios de la década de los 90 y algunas mujeres fueron capaces ya entonces de entrever la importancia estratégica del uso de estas Nuevas Tecnologías en el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres. Su experiencia y su activismo para movilizar a los grupos de mujeres en el uso de las NTC allanaron el terreno para que algunos años mas tarde se crearan prácticamente de la nada, desde la intuición y en muchas ocasiones desde la pura autodidáctica con el apoyo de los espacios alternativos emergentes en la red de la mano de APC (1) numerosos proyectos que han sido clave en la consolidación de la presencia de las luchas de las mujeres y del feminismo en la Internet.

- Beijing, punto de referencia histórico para las mujeres en la Internet

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en septiembre de 1995 se plantea por primera vez en un foro internacional de tal envergadura la importancia de la comunicación como arma fundamental para el desarrollo y el empoderamiento de las mujeres convirtiéndose en uno de los principales ejes de debate (2).

Es el resultado de varios años de trabajo liderado especialmente por las redes de mujeres comunicadoras latinoamericanas que se plasma en diversas conferencias internacionales sobre la comunicación con perspectiva de género. En 1993 se celebra en Quito (Ecuador) un Encuentro de Comunicación Alternativa y Popular cuyas conclusiones plantean ya como estrategia global la reivindicación de la comunicación y la información como uno de los principales derechos humanos reconocido por todos los pueblos del mundo (3). El siguiente paso se da en la Conferencia Internacional de Bangkok cuyo lema es "Comunicación como fuente de poder para las mujeres" (febrero 1994) donde entre otras cosas se subraya la necesidad de fortalecer los medios de comunicación de las mujeres, reforzar vínculos y redes y promover formas de comunicación que no solo cuestionen la naturaleza patriarcal de los medios sino que se esfuercen por descentralizarlos y



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

democratizarlos (4) En el Encuentro Regional de Comunicación de Género (Quito 1994) se crea el Foro Permanente de Comunicación y Género y se acuerda "trabajar para que la problemática de la comunicación de género forme parte integral de las Agendas de la ONU en la reunión regional celebrada de Argentina y en Beijing" (5) finalmente el Simposio Internacional de Toronto: Mujeres y Medios: el Acceso a la Expresión y a la Decisión organizado por la UNESCO (marzo 1995), reivindica la importancia de las redes de mujeres, tanto las que proporcionan noticias como aquellas que utilizan medios alternativos para hacer llegar a las mujeres y a los grupos de mujeres información que les ayude y apoye en sus actividades personales, familiares y de desarrollo comunitario. punto 1.4 de la Plataforma de Acción(6) , y establece el marco sobre comunicación y género que culmina en Beijing.

Beijing resulta también, por otro lado, referencia obligada en la historia de las mujeres y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información ya que por primera vez en un encuentro internacional de esta magnitud puede seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet. Es la culminación del trabajo realizado por el programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APCMujer.

1993 . 1995 Las primeras redes electrónicas de mujeres.

A principios de los años 90 algunas organizaciones sociales empezaban a plantearse las posibilidades de las Nuevas Tecnologías en la democratización de la comunicación y usaban ya el correo electrónico y los grupos de noticias para debatir estrategias y coordinarse. Los servidores alternativos de referencia fueron IGC7 en Estados Unidos y GreenNet (8) en Inglaterra, germen de lo que en estos momentos es la red mundial más importante de la sociedad civil en la Internet: APC.

Grupos pacifistas, de defensa de los derechos humanos, de desarrollo y de protección del medio ambiente fueron los pioneros de la red. Algunas mujeres próximas a estos movimientos supieron ver desde un principio las posibilidades estratégicas de esta nueva herramienta.

La australiana Karen Banks desde Green Net en Londres y la periodista británica Sally Burch, con amplia experiencia en comunicación popular y comunicación de género a partir de su trabajo en ALAI(9) desde Ecuador iniciaron el equipo de trabajo. Los primeros grupos feministas en torno a APC fueron American



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

International Health Alliance, Boston Women.s Health Book Collective, Casa de Colores, Center for Women.s Global Leadership, Femnet, Equality Now, Global Fundation for Women, Isis Internacional y De Mujer a Mujer.

En 1993 se crea el programa de APC-Mujeres (10) con el objetivo de propiciar el acercamiento de las redes sociales de mujeres a las redes electrónicas ante la IV Conferencia Mundial de Mujeres en Beijing dando origen a las primeras redes de mujeres en la Internet, Sally Burch fue la responsable del proyecto. Al trabajo de capacitación para aprender a usar los ordenadores y las conexiones se suma la sensibilización para que los grupos feministas descubran las múltiples posibilidades de la utilización de este nuevo medio de comunicación, una tarea nada fácil. Las organizaciones empiezan a interesarse por las nuevas tecnologías a raíz de conocerse que APC iba a tener un centro de comunicación en Beijing. (11) cuenta la norteamericana Erika Smith que en agosto de 1994 se incorpora al Programa de Mujeres de La Neta¹² del servidor de APC en México al frente del que continúa. Erika es otro de los nombres clave en los orígenes de esta historia de las mujeres en la red.

Se iniciaron foros de debate, listas de correo electrónico, entre ellas una de las más importantes que todavía funciona en la actualidad, Modemmujer(13), cuya distribución de información desde México ha sido también decisiva para informar en español sobre la reunión Beijing+5 celebrada en Nueva York en junio del 2000- y se organizaron centros de coordinación en todos los continentes y en los diferentes idiomas. El proceso culminó en septiembre de 1995 con la Conferencia en la que un equipo de 40 mujeres de 24 países aseguró formación y apoyo a 1.700 usuarias, creando además un espacio electrónico con la información de las ONGs presentes en China en 18 idiomas que contabilizó 100.000 visitas en la página web(14).

Centenares de mujeres comprobaron de primera mano las posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Los correos electrónicos enviados a todo el mundo durante las sesiones permitieron acceder a la información a los grupos que no pudieron viajar a Beijing sin depender de los medios de comunicación tradicionales que, por otro lado, no se caracterizaron por la brillante cobertura del evento. Junto a la reivindicación del uso de la comunicación para el empoderamiento de las mujeres y la exigencia de la democratización de los medios se constató que existían otros caminos a explorar, un nuevo mundo por descubrir y ocupar, un mundo en el que quizás cabría la posibilidad de invertir valores y un espacio todavía sin manipular para poder utilizar en la lucha de las mujeres.

1996 . 1997 Ocupando la Internet

Beijing marca sin duda un antes y un después en el diseño de estrategias políticas del uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres y en esa época asistimos al nacimiento de numerosos proyectos que han consolidado con el paso del tiempo su presencia en la red.

En diciembre del 95 se celebra en Barcelona el foro internacional "Las periodistas, el Mediterráneo y el Futuro" convocado por Dones Periodistas de Catalunya, donde en una experiencia piloto se ofrecerá información del desarrollo del encuentro a través de la red y sobre todo permitirá a las periodistas presentes iniciarse en la Internet.

Les Dones Periodistas se suman a la consigna de ocupar la red, su web(15) será una de las primeras páginas de mujeres españolas con presencia en la Internet, aunque lo cierto es que deberíamos buscar las pistas en Euskadi de un proyecto denominado "Andreanet" creado por la asociación "Emakumeen Hiria" que ya en 1997 recibió una mención honorífica en los premios Emakunde "por la utilización de las nuevas tecnologías para la visualización de todo tipo de temática relacionada con las mujeres, y el esfuerzo de realizar el acopio de información al respecto que ya se puede ver en la red" y que lamentablemente desapareció muy pronto.

El año 1996 es clave para el desarrollo de grupos de redes electrónicas de mujeres en los diferentes países. En Italia, el Centro de Documentación de la Mujer y la Asociación de Mujeres Orlando de Bolonia inauguran en el mes de junio con apoyo del Ayuntamiento de Bolonia un servidor gestionado por mujeres y con contenido de género, Server Donne(16) que dará acceso a la red a grupos de mujeres, asociaciones y mujeres a título individual además de crearse una "Sala de the Internet" ubicada en el Palazzo de Notai donde todavía hoy las mujeres de la ciudad pueden conectarse gratuitamente a la Internet. En estos momentos el Server Donne es una de las principales referencias para localizar organizaciones italianas de mujeres en la red. En el entorno italiano destaca Info@Perla(17) una revista de reflexión sobre las nuevas tecnologías y género que dará origen a la creación del grupo Medea(18) (Venecia, mayo 1997) para investigar la telemática relacionada con los escenarios presentes y futuros de la sociedad digital.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

En junio del 96 nace también en Francia la red Penelopes(19) de la mano de Joelle Palmieri, una mujer de amplia experiencia en el activismo del movimiento internacional de mujeres y Nuevas Tecnologías especializada en Ciencia de la Informática aplicada a la economía y a la gestión. Joelle defiende no sólo el acceso a la información sino a la producción de información a través de redes propias de mujeres para conseguir la ampliación del movimiento de resistencia. Podemos invertir la relación de fuerzas porque tenemos los contenidos y las prácticas.

La clave es valorarlas. Es imperativamente necesario tener una estrategia ofensiva, incluso agresiva. No tenemos nada que perder y todo a ganar. Es así como podremos cambiar la imagen en los media: en tanto que actrices (autoras, conceptoras, artistas, realizadoras...) en tanto que sujetos (vida cotidiana, política, trabajo, violencias...) en tanto que público. (20)

Desde América Latina se introducen en la red textos de feminismo y género con el apoyo de los servidores alternativos de APC en la zona -los más importantes son la Neta, en México y Ecuánex en Ecuador donde se alberga ALAI con una sección específica sobre mujer.

En 1997 se ponen en práctica los programas de subvenciones de organizaciones e instituciones de apoyo a las Nuevas Tecnologías. En Canadá, un país de referencia obligada en la historia de las mujeres y las NTI, el gobierno de Québec subvenciona un Fondo de Autopistas de Información que ha permitido la formación de mujeres en la investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías y el género.

Entre los proyectos más interesantes se encuentra Womenspace(21) que se inicia ya en 1995 y que en estos momentos es un espacio vital -en inglés y francés- sobre la reflexión del papel de las mujeres en la Internet. No podemos olvidar por otro lado que fue en Canadá donde se gestó la Marcha Mundial de las Mujeres-2000(22) un movimiento que hubiera sido impensable sin la existencia de los nuevos espacios de comunicación electrónica.

Pero retornemos a la historia. en el mes de enero del 97 [Info@Perla](#) realiza una encuesta para determinar el perfil de las mujeres italianas .on line. que posiblemente sería trasladable a otros países. Según la misma, el trabajo o la investigación son los dos principales motivos de la presencia de las mujeres en la red que usan poco los chats y los foros.

Las mujeres demuestran mayor interés por la potencialidad informativa del medio que por las cuestiones de comunicación y diversión.

Revistas feministas: del papel a la red

La primera fase de la presencia de muchas webs feministas en la Internet surge del intento de traducir las revistas tradicionales de papel en formato electrónico, pero quienes inician la aventura pronto se dan cuenta de que la versión electrónica va adquiriendo vida propia.

Una revista en papel tiene más costes en la edición -el mantener una página web resulta relativamente barato- es más compleja la modificación de contenidos y formato, la dinámica es menos interactiva y la distribución más lenta.

Con la perspectiva del tiempo puede ya estudiarse la interesante evolución de los procesos que se inician precisamente en esa época. Ejemplo de ello son las experiencias de la revista *Il Paese delle donne* (23) -El país de las mujeres- creado en Roma por Cristina Papa y referencia importante del feminismo en la red italiana o *Creatividad Feminista*(24) una de las webs feministas en español de mayor prestigio, elaborada desde México por un grupo de mujeres liderado por Ximena Bedregal. "Creatividad Feminista nace en 1997 -cuenta Ximena- como un intento de poner en red *La Correa Feminista*, revista que imprimíamos, diseñábamos, armamos, distribuíamos y demases, desde 1991. Más que una claridad de lo que podía significar su difusión en línea fue una especie de juego, de desafío, ya que acabábamos de descubrir el multimedia en computadora e intentábamos manejar imágenes, sonidos y textos para hacer proyectos personales desde nuestra óptica de feministas, no tanto para hacer un sitio, portal o revista (...) A mediados del 98, un día entré a ver las estadísticas y ¡OH sorpresa!, vi que tenía como 5000 lecturas mensuales. Eso fue algo increíble que no me imaginaba en ese momento de la vida del Internet y que me dejaba un gran interrogante ¿quién, como y que papel jugaba? ¿Podría ser *La Correa* por otros medios? Esto coincidió con el fin de los recursos para seguir sacando la revista impresa y decidí meterle más a la versión internética, esto sin saber mucho para donde iba aunque me entusiasmaba investigar más el medio y disfrutaba mucho haciéndola."

1997 es el año también del nacimiento de una de las redes feministas de intercambio de información a través del correo electrónico más importantes en América Latina: *Tertulia*. En el mes de noviembre Laura Asturias, periodista



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

guatemalteca, co-editora de la revista feminista La Cuerda pone en marcha una lista de información de noticias semanales, artículos de opinión, etc. a través de e-mail con perspectiva de género y feminista en la que aborda entre otros temas la violencia de género, derechos sexuales y reproductivos, salud integral (con énfasis en VIH/sida), derechos humanos, cultura, historia de las mujeres, empoderamiento, participación y liderazgos femeninos, situación de la niñez y masculinidad, etc. Desde noviembre del 2000, Tertulia(25) cuenta también con una página en Internet, la cual alberga las ediciones producidas a partir de septiembre del 2000, y Litertulia(26) con imprescindibles textos sobre género, feminismo, masculinidad, salud y derechos sexuales y reproductivos, leyes y convenciones, literatura, medios de comunicación, diversidad sexual, etc. Radio y televisión a través de la Internet. Aunque todavía de manera muy experimental, la Internet se ha convertido ya en una interesante perspectiva de investigación de nuevos territorios de comunicación feminista.

El 8 de marzo de 1998 se constituye en Costa Rica la Asociación de Comunicaciones Radio Interactiva Feminista origen de FIRE(27) la primera radio feminista que emite a través de la Internet y que realiza su primera emisión el 25 de agosto de este mismo año. FIRE recoge la amplia tradición del uso de la radio en los países latinoamericanos para darle una perspectiva de género y colaborar en la investigación de nuevos espacios de comunicación de mujeres con el soporte de las Nuevas Tecnologías.

A mediados de 1999 el grupo Penelopes inicia la emisión a través de la red de un programa de televisión semanal accesible a través de su web. Evidentemente no podemos obviar las restricciones impuestas por las limitaciones tecnológicas puesto que para acceder a la emisión es necesario un ordenador potente no siempre al alcance de todas, sin embargo se abre con esta experiencia una nueva vía por explorar.

FIRE y Penelopes TV formaron el equipo multimedia en la reunión Beijing +5 celebrada en Nueva York que en junio del 2000, cinco años después de la Conferencia Mundial fue capaz de trasladarnos las voces y las imágenes de las protagonistas del foro.

II Comunicación, TICs y feminismos



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

Durante las últimas décadas los medios de comunicación han sido esenciales condicionando lo que se denomina "opinión pública" y en la actualidad se han convertido en elementos vitales del espacio social. Quienes ostentan el poder económico, político, social y cultural saben que el control de los medios será fundamental para su perpetuación y han desarrollado abiertamente políticas de adquisición y control de medios -rayando la concentración monopólica- para hacer posible su objetivo, quienes se sitúan en la oposición son también conscientes de que el éxito o el fracaso de su propuesta de alternancia pasa inevitablemente por una adecuada gestión de la relación con los medios.

Desde la sociedad civil se ha desarrollado un importante movimiento de reflexión sobre el papel de los medios de comunicación y la información en la consolidación de una sociedad más justa y menos discriminatoria. "Sin información no puede haber participación ciudadana en la toma de decisiones de interés común" se subraya en numerosos documentos de trabajo. La descentralización y la democratización de los medios de comunicación se convierten en objetivos prioritarios y por sus propias características técnicas las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la Internet, ofrecen un nuevo abanico de posibilidades en este terreno.

La comunicación como valor de desarrollo y la Sociedad de la Información como nuevo referente. Naciones Unidas prepara en este sentido la "Cumbre Mundial de la Información" en Ginebra para diciembre del 2003 que tendrá su continuidad en Túnez en el 2005 buscando diseñar un plan estratégico de acción para adaptarse debidamente a la nueva sociedad que se comienza a perfilarse. Desde la sociedad civil se plantea una nueva visión de la sociedad de la información con los Derechos Humanos como eje central. Se advierte que no podemos quedarnos exclusivamente en la concepción de "sociedad del acceso" y se propone trabajar con el concepto de "Sociedad de la Comunicación", una sociedad de participación. (27)

¿Y qué pasa con las mujeres? Aunque de manera específica algunas organizaciones y mujeres notables aplicando la perspectiva de género y desde el conocimiento profesional han trabajado en análisis sobre la ausencia o la distorsión de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación y especialmente en la publicidad, en el lenguaje sexista, en equidad y acceso, etc. por lo general comunicación y estrategias de información han quedado fuera de las agendas y por tanto del debate de los movimientos feministas.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

¡Por todos los medios!

A menudo tras laboriosos estudios que han constatado la invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación y la utilización permanente de estereotipos ajenos a nuestra realidad cotidiana y a nuestros intereses nos hemos quedado en la parálisis. Lo que vemos no nos gusta, desde hace años lo criticamos pero no hemos sido capaces de establecer estrategias para romper las barreras que nos impiden modificar la situación.

En otras ocasiones las energías se han diluido en discusiones a menudo infructuosas sobre si intentar situarnos en mejor posición dentro del ámbito de los llamados "mass media" convencionales o crear nuestros propios medios de comunicación. Éste ha sido uno de los debates que mayor espacio han ocupado en los tiempos de reflexión sobre feminismo y comunicación teñidos quizás por los encontronazos históricos entre el feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia.

¿Por qué imponernos la elección? ¿Por qué no plantearnos que puede ser conveniente tener medios propios para nuestra capacidad de acción y reacción y ello no excluye el elaborar estrategias con el objetivo de lograr una mayor presencia en los media tradicionales especialmente si nos planteamos como así se impone extender la reflexión del feminismo al conjunto de la sociedad? ¿vamos a renunciar desde el feminismo, desde los feminismos, a utilizar la fantástica herramienta que los medios de comunicación suponen, TODOS los medios de comunicación, para defender los cambios sociales sin duda imprescindibles para construir una sociedad más igualitaria en derechos y menos discriminatoria para las mujeres? ¿Y qué pasa con los nuevos espacios de "contrainformación", de "comunicación alternativa", de "comunicación antagonista" creados por grupos de la sociedad civil militantes en la reivindicación de la democratización de los medios y que corren el peligro de reproducir los mismos errores en lo que se refiere a la invisibilización y en la perpetuación de estereotipos? ¿no tendrán que trabajar necesariamente en la perspectiva de género y en la discriminación positiva de las mujeres en el acceso como elementos irrenunciables para considerar que se produce una democratización real de la comunicación y la información?

Comunicación en nuestra agenda política



Por todo ello resulta prioritario plantear reflexiones, establecer dinámicas de trabajo práctico y potenciar la capacitación de las mujeres en el ámbito de la información, la comunicación y el uso de las tecnologías.

A modo de esquema básico podríamos plantearnos los siguientes aspectos:

- Elaboración de contenidos.

Las mujeres somos fuente de información y es algo que debemos tener especialmente claro desde un principio. Al mismo tiempo puede resultar interesante aprender cuestiones básicas en la técnica de la comunicación, desde la redacción de una nota informativa en función del medio al que nos dirigimos, la diferenciación entre los tonos de información y los tonos de opinión, la utilización de elementos creativos para llamar la atención a los medios en temas a difundir, momentos más "oportunos" para lanzar la información en función de la existencia o no de asuntos numerosos en la agenda informativa del día, el uso de conceptos y un lenguaje divulgativo, etc.

Debemos producir información y opinión y ésta debe circular por todos los cauces posibles sin desalentarnos por las dificultades.

Es importante recordar que no solo las mujeres tienen dificultades en el acceso a los medios, muchos colectivos sociales están siendo en estos momentos discriminados por discrepar del discurso del poder.

- Utilizar los recursos que los medios tradicionales ofrecen.

Es verdad que los media tradicionales no son fácilmente permeables pero es importante mantener una posición activa en la relación a los mismos. En muchas ocasiones tenemos medios a nuestro alcance que ni siquiera consideramos y por otro lado tenemos también derechos... Cartas al director en los diarios y revistas, llamadas de teléfono para intervenir y hacer oír nuestra voz en los programas de radio y televisión en directo, llamadas de protesta a las redacciones y a las direcciones de los medios cuando lo consideremos oportuno son algunas de las posibilidades que como "consumidoras" de información están a nuestro alcance, por otro lado y especialmente con respecto a los medios de comunicación públicos es fundamental exigir el respeto a la cuota de servicio público que estos deben mantener.

- Organizarnos y coordinarnos en el apoyo a los medios creados por los diferentes grupos de mujeres y grupos feministas. Podemos incluso pensar en crear nuestro propio medio... desde un boletín básico en papel a una página web para informar sobre nuestras actividades, una lista de correo electrónico sobre los temas que nos interesan y cuyo debate nos parece esencial, etc.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

-Localizar y participar en los nuevos medios de información antagonista, de contra-información, de información alternativa aportando contenidos y elaborando textos que ayuden a denunciar la discriminación y la desigualdad de derechos de las mujeres y que colaboren en la necesaria reflexión social desde todos los ámbitos -también y de manera urgente en los espacios alternativos- sobre los mecanismos a plantear para combatir la discriminación de las mujeres en todos los ámbitos. La dinámicas establecidas a través de las diferentes páginas en todo el mundo de Indymedia (en America Latina: argentina, bolivia, brasil, chiapas, colombia, ecuador, mexico, qollasuyu, rosario, tijuana, uruguay; en Europa: athens, austria, barcelona, belgium, bristol, cyprus, euskal herria, finland, germany, ireland, italy, madrid, netherlands, norway, portugal, russia, sweden, switzerland, thessaloniki, united kingdom) a las que se tiene acceso desde <http://www.inymedia.org> son un buen ejemplo de dinámicas de democratización en la red en las que a menudo se hace patente la ausencia de la perspectiva de las mujeres.

- Potenciar y exigir la capacitación para las mujeres en comunicación, especialmente en lo que se refiere al uso de las TIC, algo no sólo estratégico para la participación de las mujeres en las nuevas dinámicas de los movimientos sociales sino fundamental para el desarrollo personal en lo referente a los aspectos laboral y educacional. El ["Informe sobre Desarrollo Humano 2001"](#) de la PNUD (Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo) advierte en este sentido del peligro de que se produzca una "brecha digital" desde el género sino se priorizan las políticas de apoyo al acceso de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como aliadas

El movimiento crítico a la globalización neoliberal ha reaccionado desde hace tiempo a la necesidad de producir información propia y es vanguardista en la creación de nuevas herramientas utilizando las TIC y la Internet en su difusión contribuyendo además al proceso imprescindible de la democratización de la información y la comunicación. Numerosas webs, foros, listas de distribución contribuyen en estos momentos a la distribución masiva de la información y a lograr que el mensaje llegue a la sociedad sin depender de la cobertura y del tono informativo que los grandes medios de comunicación decidan dar a determinados grupos o acciones.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

En este sentido es fundamental desde los movimientos feministas incorporarse y participar en esta dinámica reivindicando además el peso que la información con perspectiva de género y la información feminista debe tener en tales medios alternativos... ¿o acaso alguien cree que es posible pensar en la democratización de los media si también en tales espacios se margina y estereotipa a las mujeres como se ha hecho sistemáticamente en los medios de comunicación tradicionales? Resulta claro que no hay democracia real sin la participación de las mujeres al igual que tampoco puede hablarse de una verdadera democratización de la comunicación sin una presencia igualitaria y no discriminatoria tanto en el acceso a los medios por parte de las mujeres como en los contenidos.

La globalización de la información, las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC y la Internet permitiendo máxima difusión con mínimos costes, la propia estructura física de la red organizada a partir de la conexión de nodos, sin jerarquías, con igual poder desde cada nodo para emitir y recibir, son elementos especialmente favorables para poder pensar en los nuevos espacios creados son especialmente favorables para las mujeres porque nadie más próximo que ellas -nosotras- en la experiencia de funcionar en red.

El Ciberfeminismo social. La política de las mujeres en la Internet (28)

El espacio virtual y la Internet para distribuir masiva y rápidamente información, para mantenernos en contacto, para debatir, para coordinar estrategias de reflexión y acción, para visibilizarnos, para darnos a conocer y ayudar a clarificar "malentendidos" históricos a menudo maliciosos sobre los movimientos feministas...

En esta última década han surgido en la Red múltiples ciberfeminismos que han ido conformando un amplio abanico de experiencias prácticas demostrando el poder de las Tecnologías de la Información y de la Internet para la creación (29) o el activismo social. Desde el grupo VNS Matrix (Venus Matrix) utilizando en el argumentaje sus trabajos artísticos con el protagonismo de las máquinas, el net.art y los gestos de rebelión contra la sociedad patriarcal hasta las OBN (Old Boys Network) colectivo liderado por la alemana Cornelia Sollfrank (30) , organizadoras en 1997 del Ier Encuentro Internacional Ciberfeminista , en el marco de Documenta X, una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo que se presenta cada cinco años en Kassel (Alemania), hasta Mujeres en Red y otras redes activistas en los derechos humanos de las mujeres desde diferentes partes del

mundo y en diferentes idiomas (Creatividad Feminista desde México, Penelopes en Francia, Cybersolidaires desde Canadá, etc.).

Mientras a principios de los 90 las componentes de [VNS Matrix](#) acuñando el término "ciberfeminismo" presentaban en Australia sus primeras instalaciones con formato electrónico -fotografía, sonido y video- y exploraban la construcción de marco social, identidad y sexualidad en el ciberespacio desenmascarando -decían- los mitos masculinos que pueden alejar a las mujeres de los dispositivos de alta tecnología y reivindicando la apropiación por parte de las mujeres de las "herramientas de dominación y control" con la consigna de ruptura "infectando con pensamiento radical a las máquinas para desviarlas del propósito inherente del trazado de autoridad jerárquica", en Nueva York y Londres las organizaciones de defensa de los Derechos Humanos y grupos ecologistas y pacifistas empezaban a construir las primeras redes sociales en Internet a partir de "servidores alternativos" y un grupo de mujeres inició el diseño desde la perspectiva de género del uso estratégico de estas redes sociales electrónicas. En 1993 desde la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones se crea el grupo APC-mujeres con la filosofía de utilizar las nuevas tecnologías para el empoderamiento de las mujeres en el mundo, la australiana Karen Banks desde el servidor GreenNet en Londres y la periodista británica Sally Burch con amplia experiencia en comunicación popular y comunicación de género a partir de su trabajo desde la agencia alternativa de información ALAI en Ecuador lideran el equipo de trabajo. Los grupos feministas pioneros en asumir el proyecto en torno a APC son American International American International Health Alliance, Boston Women's Health Book Collective, Casa de Colores, Center for Women's Global Leadership, Femnet, Equality Now, Global Foundation for Women, Isis Internacional y De Mujer a Mujer.(31)

Los primeros pasos se sitúan en el debate a través de listas de correo electrónico de las posiciones que los grupos de mujeres quieren trasladar a la IV Conferencia Mundial de Mujeres y el proceso culmina en septiembre de 1995 en Pekín donde un equipo de 40 mujeres de 24 países asegura formación y apoyo a 1.700 usuarias creando además un espacio electrónico con información de las ONGs presentes en China en 18 idiomas que contabilizó 100.000 visitas en su página web (32). Por primera vez y sin estar presentes físicamente en China las mujeres de todo el mundo pueden hacer el seguimiento on line de los trabajos de la Conferencia y expresar sus opiniones en tiempo real. "Los correos electrónicos enviados a todo el mundo durante las sesiones permitieron acceder a la información a los grupos que



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

no pudieron viajar a Pekín, sin depender de los medios de comunicación tradicionales que, por otro lado, no se caracterizaron por una brillante cobertura del evento. Junto a la reivindicación del uso de la comunicación para el empoderamiento de las mujeres y la exigencia de la democratización de los medios se constató que existían otros caminos a explorar, un nuevo mundo por descubrir y ocupar, un mundo en el que quizás cabría la posibilidad de invertir valores y un espacio todavía sin manipular para poder utilizar en la lucha de las mujeres." (33)

En Pekín, por primera vez se plantea en una Conferencia Mundial de la Mujer la reivindicación de la comunicación como uno de los Derechos Humanos básicos y como elemento estratégico clave para el cambio social que las mujeres exigen en la lucha por la igualdad de derechos. "Podemos invertir la relación de fuerzas porque tenemos los contenidos y las prácticas. La clave es valorarlas. Es imperativamente necesario tener una estrategia ofensiva, incluso agresiva. No tenemos nada que perder y todo a ganar. Es así como podremos cambiar la imagen en los media: en tanto que actrices (autoras, conceptoras, artistas, realizadoras...) en tanto que sujetos (vida cotidiana, política, trabajo, violencias...) en tanto que público" dice Joelle Palmieri, activista del ciberfeminismo social, especializada en Ciencia de la Informática aplicada a la economía y la gestión y creadora en Francia en junio de 1996 de la red "Penelopes" pionera en la experimentación del sonido y el vídeo con contenidos feministas emitidos a través de programas de televisión vía Internet.

Las redes electrónicas ofrecen una nueva dimensión a la lucha feminista. "La red provee al ciberfeminismo de un vehículo crucialmente diferente que no es de ninguna manera comparable con las anteriores olas feministas. Históricamente - señala Faith Wilding (34) - el feminismo ha dependido de que las mujeres tomaran conjuntamente corporalidad en las cocinas, en las iglesias, en las asambleas y en las calles.

La organización celular para la primera fase del feminismo fueron los círculos de costura, los grupos de pecadoras o las organizaciones de caridad de señoras. Las mujeres se encontraban juntas en privado para planear sus campañas públicas para la liberación política y legal. En estas campañas de presencia visible de grupos de mujeres se peleaba contra la soledad silenciada en sus casas, convirtiéndose en un signo público de rebelión femenina y activismo. Las mujeres actuaban juntas, hablaban en público, marchaban a través de las calles, y trastornaban la vida pública realizando actividades que abrían territorios políticos que estaban

tradicionalmente cerrados para ellas. Durante la segunda ola del feminismo, que emergió en los tempranos sesenta, las mujeres de nuevo comenzaron a encontrarse juntas para planear acciones. (...)

En este tiempo, las feministas comenzaron a dominar una nueva táctica: crear espectáculos de oposición en los media. (...) Cada uno de los monumentos patriarcales recibió un asalto de las feministas en el US movimiento incluyendo el Miss América Pegeant, las oficinas y clubes de Playboy, Wall Street, el Metropolitan Museum of Art, el Pentágono, y la Casa Blanca. Cualquiera acción que ocurría, los nuevos medios estaban allí para documentar la ultrajante grosería femenina. Estas tácticas extendieron las noticias del crecimiento feminista nacional e internacionalmente.

(...) La tercera ola de feminismo (cultural, eco, teórico, de sexo positivo, lesbiano, antipornográfico, multicultural, etc.,...) -a menudo generalmente denominado postfeminismo- continúa el uso de estos modelos públicos de acción y rebelión (...) Un caso reciente a propósito fue la corta vida pero intensa de la Coalición de Mujeres Activas (WAC) que comenzaron en Nueva York hacia finales de 1991, siguiendo una serie de eventos que enfurecieron a las mujeres en US: El dramático, nacionalmente televisado examen de testigos Hill/Thomas (juicios); el juicio por violación de William Kennedy Smith y Mike Tyson; y las batallas judiciales sobre los derechos de aborto: todo ello contribuyó a tener la sensación de que era el momento de las mujeres para lanzar una "visible y remarcable resistencia" hacia lo social, sexual, económico, y la política de opresión y violencia. WAC rápidamente comenzó a atraer a los media como si impulsase una acción después una acción visible. Ochocientas mujeres se asociaron en el primer año, y fueron aumentando la lista a lo largo de US y Canadá. Muchos de estos sucesos iniciales fueron ganados por la altamente efectiva comunicación y el sistema de trabajo en la red que WAC organizó inmediatamente. Fue decisivo en este sistema la conexión telefónica combinada con un acceso adecuado al fax, al e-mail, y a los contactos de los media. En este sentido, WAC fue una protoelectrónica organización temprana. Habiendo motivado y organizado a muchas mujeres, WAC revigorizó el activismo feminista, y, en la US, permitió una nueva manera de contestación respecto a los tradicionales territorios feministas."

Mujeres en Red, un espacio común virtual para los feminismos



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

En agosto de 1997 surge en España Mujeres en Red (35) con el objetivo de crear un punto de encuentro en Internet que facilite el intercambio de información, estrategias y contactos entre los grupos de mujeres y grupos feministas del mundo. El apoyo del Nodo 50 un servidor alternativo español que tiene como prioridad la contra-información y el uso de Internet como herramienta de comunicación de la sociedad civil resulta crucial para el desarrollo de este espacio en español pensado para aglutinar recursos dispersos en Internet sobre feminismo y género. Organizada por temas y países Mujeres en Red se consolida tras varios años de trabajo en un portal de referencia en el acceso a prácticamente todas las web de mujeres del planeta, excluyendo desde el argumentario ideológico a todas las web que han proliferado en la red dedicadas a las mujeres y que reproducen en el mundo virtual todos los estereotipos que hemos combatido en los medios de comunicación tradicionales que todavía consideran a las secciones de cocina, belleza y moda espacios básicos para el éxito de una "publicación femenina".

¿Vamos a desaprovechar todas las posibilidades que las redes electrónicas nos ofrecen como herramienta de transformación social? Pocas oportunidades aparecen como la de estos momentos para empezar a construir un mundo virtual menos discriminatorio para las mujeres. Para ello no podemos estar en minoría en el acceso a las Nuevas Tecnologías, tenemos que ser muchas, por lo que desde el ciberfeminismo social aparece como prioritaria la educación tecnológica de las mujeres y de hecho las cifras sobre la utilización de Internet por parte de las mujeres va en aumento modificando el desequilibrio de la balanza con respecto a la presencia masculina en el ciberespacio. Pero además de estar, queremos contenidos en las web que nos interesen, así Mujeres en Red da cobijo y publica numerosos textos imprescindibles para reflexionar sobre feminismos y trabajar por la defensa de los derechos de las mujeres con el objetivo además de reconocer, aprovechar y compartir recursos. No podemos permitirnos el lujo de desestimar o sencillamente desconocer el pensamiento y las experiencias de otras mujeres que antes que nosotras se enfrentaron a similares situaciones y elaboraron reflexiones o estrategias que quizás puedan servirnos como punto de partida para avanzar... recuperación de la genealogía y reconocimiento de otras mujeres que han contribuido a lo largo de la historia al camino que nos sitúa en estos momentos de manera colectiva en el punto -de avance más o menos considerable según el territorio- en el que nos encontramos ahora.

Una de las experiencias más importantes del proceso de Mujeres en Red se sitúa en las posibilidades que ofrecen las listas de correo electrónico cada día más



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

potentes y con mayor participación. La web para compartir recursos y las listas de distribución de información a través del correo electrónico para el activismo. Miles de direcciones electrónicas entrelazadas permiten unir esfuerzos en luchas puntuales, conectar y compartir denuncias, elaborar estrategias para la movilización... la globalización de comunicaciones es el aspecto positivo del nuevo mundo que se está construyendo. Todo el planeta conectado, la posibilidad de que las mujeres del mundo se unan en el combate de un patriarcado que nos es común al margen de estados, religiones y culturas. Redes electrónicas de mujeres en diferentes idiomas y espacios comunes con posibilidad en pocas horas de reacción, redes de mujeres conectadas a las redes sociales... llegar a las zonas más recónditas del planeta puede ser posible con un solo "clic". La Marcha 2000 de las mujeres así lo confirmó, miles de mujeres comunicadas y coordinadas a través de Internet con el objetivo común de denunciar la pobreza y la violencia de género capaces de movilizar a millones de personas en el mundo a partir de una propuesta realizada por un centenar de mujeres desde Canadá. La unidad de acción de las mujeres es posible y real. El mundo virtual contribuye cuanto menos a la agitación y al movimiento en el cotidiano no-virtual, de las estrategias que logremos diseñar para fortalecer el proceso dependerá finalmente que se convierta en una herramienta decisiva de transformación.

"La red por su diseño y concepción original es ideal para ser un espacio por excelencia femenino. Internet fue concebida como una red plana, todos los nodos son iguales, no hay jerarquías, cualquiera puede generar y difundir información de igual forma, la capacidad dependerá más de una buena estrategia y conocimiento de la red que de la potencia de uno en el mundo no virtual. (...) La concepción de la red plana hace que sea un espacio en el que las mujeres podemos actuar y relacionarnos de manera más cómoda" apunta Lourdes Muñoz Ingeniera de Informática, responsable del área de la mujer en el Partido Socialista de Catalunya y creadora de la primera red electrónica de mujeres políticas. Ceder una parte del tiempo de cada una para que todas podamos salir ganando, una nueva cultura no siempre fácil de hacer comprender. Unir la fuerza de las mujeres como única posibilidad de alcanzar "el empoderamiento" necesario para cambiar las estructuras profundas del patriarcado y conseguir así un mundo más justo e igualitario. Es el objetivo del ciberfemismo social.(36)

"Las feministas deben encontrar soluciones suplementarias: la informática es un territorio poco frecuentado por las mujeres sin embargo muchas de ellas están en condiciones de realizar un sitio Web pero todavía hay que lograr que no les salga urticaria cuando escuchan la palabra "feminista". Es importante animar a las jóvenes a aprender a controlar las nuevas tecnologías de la comunicación y de la



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

información ofreciéndoles ocasiones de percibir al movimiento feminista tal cual es: cada vez más global, plural y apasionante" dice Nicol Nepton creadora desde Canadá de "Cybersolidaires" una referencia ineludible para la francofonía entre las webs que plantean una reflexión sobre la utilización de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres con dossiers de formación y ciberactivismo feminista. En América Latina proliferan las redes y los sitios ciberfeministas, en Africa desde el sitio Famafrigue APC-mujeres coordina programas de formación al igual que en Asia. El ciberfeminismo social se extiende cada vez con mayor fuerza y presencia. Diferentes niveles de acción, diferentes grados de conocimiento tecnológico, diferentes caminos que sin embargo son confluyentes. Al margen del sexo de quien esté detrás de una firma, más allá de que un varón aproveche las posibilidades virtuales de las redes para travestirse, lo importante es que las políticas que se defiendan tengan estrategias feministas. El ciberfeminismo social se perfila cada vez más como una interesante alternativa. Las mujeres hemos logrado construir nuestro propio territorio en la red. No se trata de un territorio exclusivo pero hemos demostrado ser capaces de establecer nuestras propias reglas en este nuevo medio disputando -como reivindica Wilding- el espacio virtual al patriarcado.

Mujeres en Red por el Software Libre y no sexista

En marzo del 2003 se creó en Mujeres en Red un grupo de trabajo sobre Software Libre con el objetivo de apoyar la difusión, el acceso al conocimiento del SL y reclamar políticas de género también en este terreno. En un momento histórico clave para la difusión de esta nueva filosofía en el uso de las TICs y en tiempos en los empiezan a desarrollarse importantes experiencias en este sentido, los programas para introducir a las mujeres en el SL *brillan por su ausencia*.

Porque consideramos que el software libre puede contribuir al empoderamiento de las mujeres, porque creemos que el software libre resulta fundamental en el desarrollo sostenible, porque no queremos quedarnos fuera de un proyecto tan potente e importante en el desarrollo de las herramientas informática], se dice en la primera página de la web de referencia, subrayando que [la apuesta por el softwar libre no es solo una cuestión técnica... se trata de una apuesta política cada vez más importante y las mujeres, el feminismo, la perspectiva de género, no pueden quedar fuera de esta nueva filosofía..



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

III No te pierdas estos enlaces:

▪ **EN EUSKADI**

Diputación Foral de Bizkaia: Área de Políticas de Género

http://www.bizkaia.net/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=159

Emakunde <http://www.emakunde.es/>

Plan Euskadi en la Sociedad de la Información <http://www.euskadi.net/eeuskadi/>

Hegoak <http://www.hegoak.com/lesb/lesb-f1.html>

Plazandreok <http://www.euskalnet.net/plazandreok/>

Indymedia Euskal Herria - Emakumea

<http://euskalherria.indymedia.org/es/emakumea/archive.shtml>

Wikipedia en Euskara <http://eu.wikipedia.org/wiki/Azala>

▪ **EN EL ESTADO ESPAÑOL Y AMÉRICA LATINA**

Mujeres en Red <http://www.mujaresenred.net>

Red Feminista de Organizaciones contra la Violencia de Género

<http://www.redfeminista.org>

Malostratos.com <http://www.malostratos.com>

Creatividad Feminista <http://www.creatividadfeminista.org>

Instituto de la mujer <http://www.mtas.es/mujer/>

Mujeres de negro <http://www.mujarespalabra.net/activismo/mdnmadrid/>

Red de centros de documentación y bibliotecas para mujeres

<http://www.cird.bcn.es/castella/einfor/einfor8.htm>

Isis - Internacional <http://www.isis.cl/>

Educación en Igualdad <http://www.educarenigualdad.org>

Librería de Mujeres. Madrid <http://www.unapalabraotra.org/>

Feminismos, géneros e identidades. Purificación Mayobre.

<http://webs.uvigo.es/pmayobre/index.html>

Centro Mujer y Literatura http://www.ub.es/cdona/esp/welcome_esp.html

Penelopes <http://www.penelopes.org>

Mujeres Hoy <http://www.mujareshoy.com>

Rima- Argentina <http://www.rimaweb.com.ar/>

Educación en Valores <http://www.educacionenvalores.org>

Aula Intercultural <http://www.aulaintercultural.org>

Mujeres Mediterráneas <http://www.mediterraneas.org>

Dones Periodistes de Catalunya <http://www.adpc.cc/>

Cimac Noticias - México <http://www.cimacnoticias.com/>



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

Tertulia - Guatemala <http://www.geocities.com/guatertulia/>
Banco de datos - Femicidio <http://www.isis.cl/Femicidio/index.htm>
Red de Salud de las mujeres latinoamericanas y del caribe <http://www.reddesalud.org/>
UNIFEM-ONU <http://www.unifem.org/>
AUDEM - Asociación Universitaria de estudios sobre las mujeres <http://www.audem.com/>
Ciudad de Mujeres <http://www.ciudaddemujeres.com>
Elusion <http://www.e-leusion.net>
Escritoras <http://www.escritoras.com>
Femicidio en Juárez. México <http://www.mexicoturismo.org>
Habitación propia. Espacio virtual de mujeres
<http://www.cosmovisiones.com/habitacionpropia/>
Democracia Paritaria <http://www.democraciaparitaria.com>
Alai - Agencia Latinoamericana de Información <http://www.alainet.org/>



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

NOTAS:

1 La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), es una asociación mundial de redes computarizadas que ofrecen lazos de comunicación esenciales para decenas de miles de ONGs, activistas, educadores, responsables de políticas y líderes comunitarios de más de 130 países

2 La mujer y los medios de difusión. «Objetivos estratégicos y medidas» de la Plataforma de Acción de Beijing, (ONU, septiembre 1995). Ver Anexo - Documentos pag.145

3 Declaración de Quito - 1993

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/doc_declaracion_quito.html

Estrategias para la democratización de la comunicación

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/doc_estrategias.html

4 Declaración de la Conferencia de Bangkok. Ver Anexo-documentación. Pág. 131

5 Declaración del encuentro regional de comunicación de género .Quito 94. Ver Anexo-documentación. Pág. 135

6 Plataforma de Acción de Toronto . Ver Anexo-documentación.pág. 137

7 <http://www.igc.org>

8 <http://www.gn.apc.org>

11 .Una cuestión de genero. Verónica Engler - Argentina - revista «Punto Com»

<http://www.nodo50.org/mujeresred/internet-veronica-2.htm>

12 <http://www.laneta.apc.org/8marzo/programa.htm>

13 Antes denominada pekín.info - <http://www.modemmujer.org/>

14 Datos obtenidos a partir de diversos textos de Irene León, periodista de Alai-



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia

Ahaldun Nagusiaren
Kabinetea
Gabinete del
Diputado General

Ecuador integrante del equipo de comunicación de Beijing.

15 <http://www.adpc.org/>

16 <http://www.women.it/>

17 <http://www.provincia.venezia.it/medea/infoperla/info0.htm>

18 <http://www.provincia.venezia.it/medea/index.shtml>

19 <http://www.penelopes.org/>

20 <http://www.womenspace.ca/Campaign/Fr/S.exprimint/plus.html>

21 <http://www.womenspace.ca>

22 <http://www.ffq.qc.ca/marche2000/es/>

23 <http://www.womenews.net>

24 <http://www.creatividadfeminista.org>

25 <http://www.geocities.com/quatertulia>

26 <http://www.geocities.com/litertulia>

27 - Campaña por el Derecho de la Comunicación en la Sociedad de la Información.

CRIS <http://www.comunica.org/cris>

28- Capítulo extraído del texto "[Los géneros de la red: los ciberfeminismos](#)" Ana de Miguel, Universidad de A Coruña y Montserrat Boix, Licenciada en Ciencias de la Información y creadora de Mujeres en Red

29 - "Las mujeres artistas que emplean la World Wide Web como principal medio de expresión están en una posición inigualable para llamar la atención y para funcionar independientemente de los sistemas de galerías y las directrices que se siguen en el campo de la museología. Con la ayuda de la tecnología -señala Victoria Vesna , artista y profesora del departamento de Dibujo y Media Arts de la Escuela de Arte de UCLA- es posible construir identidad, sexualidad e incluso género, sea como sea que nos imaginemos a nosotros mismos. Es este un entorno ideal para aquellos que no se adaptan a una idea preconcebida de lo que significa ser artista, especialmente para aquellos cuyas obras resultan difíciles de definir y aún más difíciles de clasificar. De repente un importante número de mujeres con formación en arte o historia del arte tienen una válvula de escape creativo que no requiere un gran capital ni influencias. Un ejemplo significativo de este tipo de activismo es el de Kathy Rae Huffman , que pasó de ser una comisario de éxito, especializada en videoarte a principios de los 80 a convertirse en una ciberfeminista/artista de renombre en la red."

30 - Entre los proyectos más importantes de Sollfrank está "[Female Extension](#)" (1997) y "[Women Hackers](#)" (2000)

31 - Ampliación de la historia sobre las redes de mujeres Internet en el texto "La comunicación como aliada. Tejiendo redes de Mujeres" por Montserrat Boix. Documento extraído del libro El Viaje de las Internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías, editado por AMECO. <http://www.mujaresenred.net>

32 - Datos obtenidos a partir de los textos de Irene León, periodista de ALAI integrante del equipo de comunicación de Pekín.

33 - El viaje de las Internautas. Pag. 32

34 - "[Notas sobre la condición política del Ciberfeminismo](#)"

35 - Sobre la experiencia de Mujeres en Red y la historia de las redes de mujeres en Internet: El viaje de las Internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías, editado por AMECO. Cap. II "La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres" por Montserrat Boix. El libro puede bajarse íntegramente desde la web de Mujeres en Red.

36- Lourdes Muñoz - [La red en femenino: las feministas tejiendo redes por la igualdad. Red, mujer y política](#)